

## REGULAMIN KONKURSU PRTL.pl

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie **„1 urodziny portalu PRTL.pl”** (nazywanym dalej „Konkursem”). Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Centrum Kształcenia Ustawicznego w Inżynierii Komunikacyjnej „IKKU” z siedzibą w Warszawie 00-074, przy ul. Trębackiej 4, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000037599, kapitał zakładowy: 50 000 zł, NIP: 951-18-45-625, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs, ogłoszony na stronie internetowej [www.prtl.pl](http://www.prtl.pl) dnia 9 maja 2011 r., rozpoczyna się w dniu ogłoszenia i trwa do dnia 29 maja 2011 r. włącznie. Termin nadsyłania zgłoszeń, o których mowa w pkt. 7 regulaminu, upływa z dniem 29 maja 2011 r.
4. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie Konkursu dostępnym w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.prtl.pl](http://www.prtl.pl). Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, którzy spełnią wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie opisane w Regulaminie. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy portalu internetowego [www.prtl.pl](http://www.prtl.pl) oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Nagrodą w Konkursie jest 1 bilet w klasie ekonomicznej (voucher) uprawniający do przelotu Polskimi Liniami Lotniczymi LOT S.A. dla dwóch osób na wybranej przez siebie trasie europejskiej.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rozwiązanie zadania konkursowego polegającego na przygotowaniu merytorycznej odpowiedzi na dwa pytania konkursowe **„Jakie korzyści i perspektywy rozwoju przyniesie LOT-owi nowy samolot we flocie - Boeing Dreamliner 787 w 2012 roku?”** oraz **„Czy w najbliższych 2-3 latach udział tanich linii w polskim rynku będzie malał czy rósł? Uzasadnij swoją opinię”** o długości nie krótszej niż 1800 znaków ze spacjami oraz wypełnienie formularza konkursowego, zawierającego następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego. Każdy Uczestnik, który wypełni prawidłowo formularz zgłoszeniowy, otrzyma potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Jedna osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
8. W celu wyłonienia zwycięzcy Organizator powołuje Jury w 4 osobowym składzie: Prof. dr hab. Marek Żylicz, Marek Serafin - Redaktor prowadzący portalu PRTL.pl, Leszek Chorzewski - Dyrektor Biura PR, Komunikacji Korporacyjnej i Spraw Społecznych PLL „LOT”, Marek Sławatyniec - Dyrektor Generalny Aviareps w Polsce. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków Jury, Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce
9. Kryterium wyłonienia zwycięzcy jest najbardziej merytoryczna odpowiedź na obydwa pytania konkursowe. Długość odpowiedzi na pytania zależy od uczestnika konkursu, ale nie może być krótsza niż 1800 znaków ze spacjami łącznie na obydwa pytania. O przyznaniu nagrody Jury

zadecyduje po wcześniejszym zapoznaniu się z nadesłanymi formularzami konkursowymi. Nagroda zostanie przyznana do dnia 6 czerwca 2011 roku.

10. Informacja o wyniku Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.prtl.pl](http://www.prtl.pl) do dnia 12 czerwca 2011 r.
11. Komisja Konkursowa oceniając pod względem merytorycznym nadesłane przez Uczestników odpowiedzi na pytania konkursowe „**Jakie korzyści i perspektywy rozwoju przyniesie LOT-owi nowy samolot we flocie - Boeing Dreamliner 787 w 2012 roku?.**” oraz „**Czy w najbliższych 2-3 latach udział tanich linii w polskim rynku będzie malał czy rósł? Uzasadnij swoją opinię**” wyłoni jedno Zgłoszenie Uczestnika o najbardziej merytorycznej treści, który będzie uprawniony do otrzymania Nagrody (dalej: „Laureat Nagrody”). Jednocześnie spośród pozostałych Uczestników Komisja Konkursowa, uwzględniając kryteria zawarte w zdaniu pierwszym, wyłoni 1 ( słownie: jednego) laureata rezerwowego do Nagrody (dalej: „Laureat Rezerwowo”).
12. Organizator powiadomi Laureata Nagrody o wygranej za pomocą połączenia telefonicznego na numer telefonu komórkowego podanego przez Laureata w zgłoszeniu konkursowym. W terminie od 7 czerwca 2011r. do dnia 9 czerwca 2011 r., Organizator podejmie 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednodniowych (liczonych w dniach roboczych), w godzinach od 9: 00 do 17:00, z których zostanie sporządzony protokół.
13. Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, w przypadku niemożności nawiązania z nim kontaktu telefonicznego, pomimo podjęcia przez Organizatora 3 (trzech) prób kontaktu. Podczas każdej z prób Organizator będzie oczekiwał, bądź 5 sygnałów na odebranie połączenia, bądź na włączenie się poczty głosowej (za próbę kontaktu uznaje się również sytuację, w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu w szczególności na: przebywanie poza zasięgiem, nieprawidłowy numer).
14. W przypadku, o którym mowa w punkcie 13. Regulaminu, Organizator, w terminie 3 dni od dnia ustalenia przez Organizatora utraty prawa do Nagrody przez Laureata Nagrody, powiadomi stosownie do punktu 12. Regulaminu o wygranej pierwszego Laureata Rezerwowego. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Rezerwowym, pomimo podjęcia przez Organizatora 3 (trzech) prób kontaktu, podczas każdej z prób Organizator będzie oczekiwał, bądź 5 sygnałów na odebranie połączenia, bądź na włączenie się poczty głosowej (za próbę kontaktu uznaje się również sytuację w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu w szczególności na: przebywanie poza zasięgiem, nieprawidłowy numer) nagroda przepada na rzecz Organizatora.
15. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani wymianie na inną nagrodę.
16. Organizator jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie i w celach związanych z Konkursem w oparciu o przepisy ustawy z 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych. Uczestnicy konkursu akceptując warunki Regulaminu przyjmują do wiadomości, iż zostali poinformowani o dobrowolności podania danych, prawie do wglądu i poprawiania danych oraz prawie żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych.
17. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres: IKKU, Warszawa 00-074, ul. Trębacka 4, z dopiskiem „Konkurs PRTL.pl” w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę wniesienia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 20 czerwca 2011 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

18. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone po dniu 20 czerwca 2011 r. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
19. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail uczestnika, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
20. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
21. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
22. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest IKKU Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Trębackiej 4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wykonania obowiązków o charakterze publicznoprawnym, zamieszczeniem listy laureatów Konkursu na stronie internetowej [www.prtl.pl](http://www.prtl.pl).
23. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną niezwłocznie usunięte przez Organizatora.
24. Na zasadzie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator nabywa całość praw (w tym autorskich praw majątkowych) do nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego. Laureat wyraża zgodę na rozpowszechnianie swego rozwiązania zadania konkursowego opatrzonego danymi osobowymi autora, przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
25. Uczestnik gwarantuje, iż treść zawarta w Zgłoszeniu stanowi wyraz jego osobistej twórczości, oraz nie narusza praw osób trzecich.
26. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.prtl.pl](http://www.prtl.pl).
27. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w danych podanych przez Uczestników, za zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych osobowych lub informacji podanych przez Uczestnika, uniemożliwiających wydanie Nagrody.
28. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
29. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w Internecie i innych mediach mają jedynie charakter informacyjny.

- 30.** Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.
- 31.** Konkurs nie stanowi gry losowej, a w szczególności loterii promocyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 32.** Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika (-czkę) konkursu w razie nie przestrzegania przepisów prawa, dobrych obyczajów, naruszenia niniejszego Regulaminu lub innego naruszenia praw lub interesów Organizatora.