

Raport tygodniowy 06/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2592 agentów. Liczba agentów spadła o 8,6% w stosunku do ubiegłego roku.

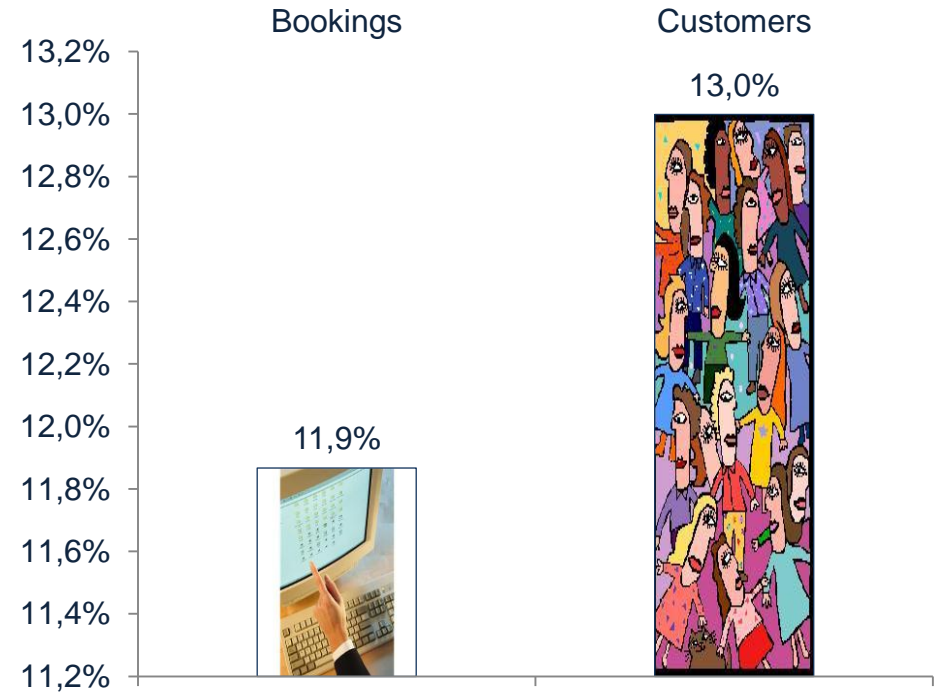
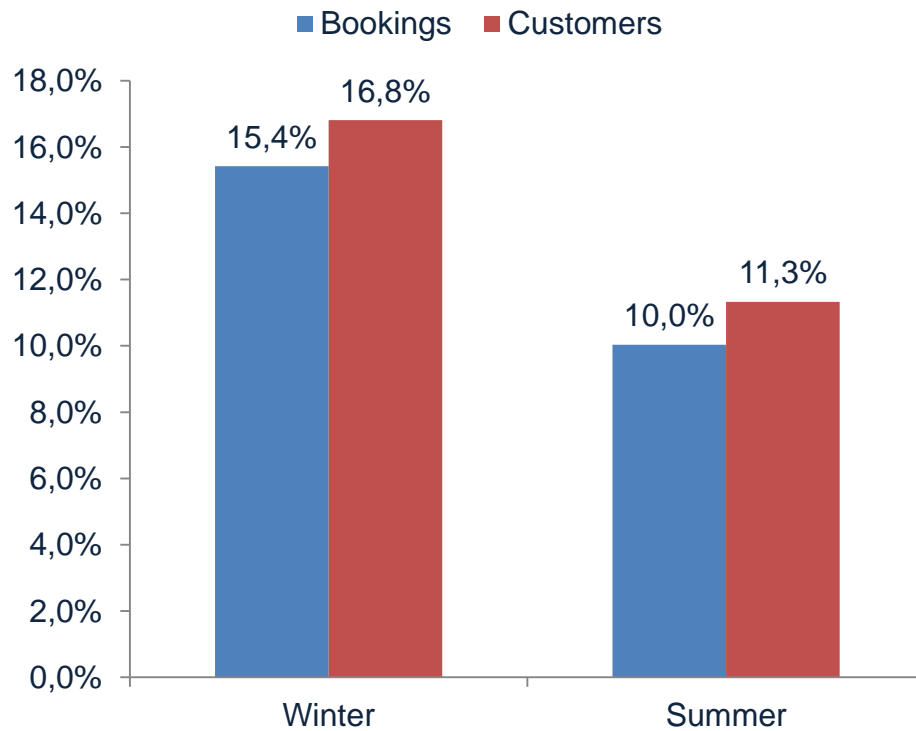
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 06/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

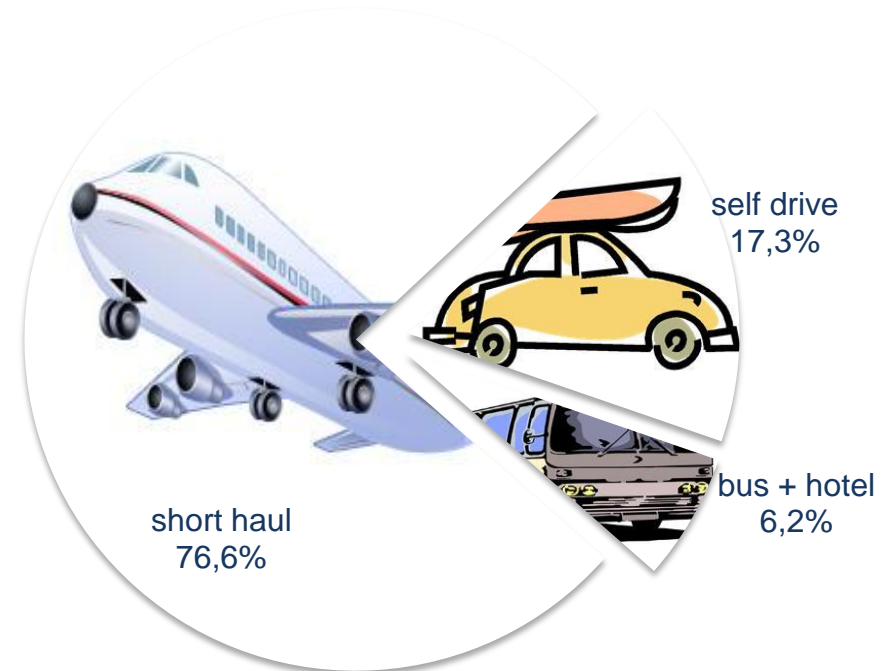
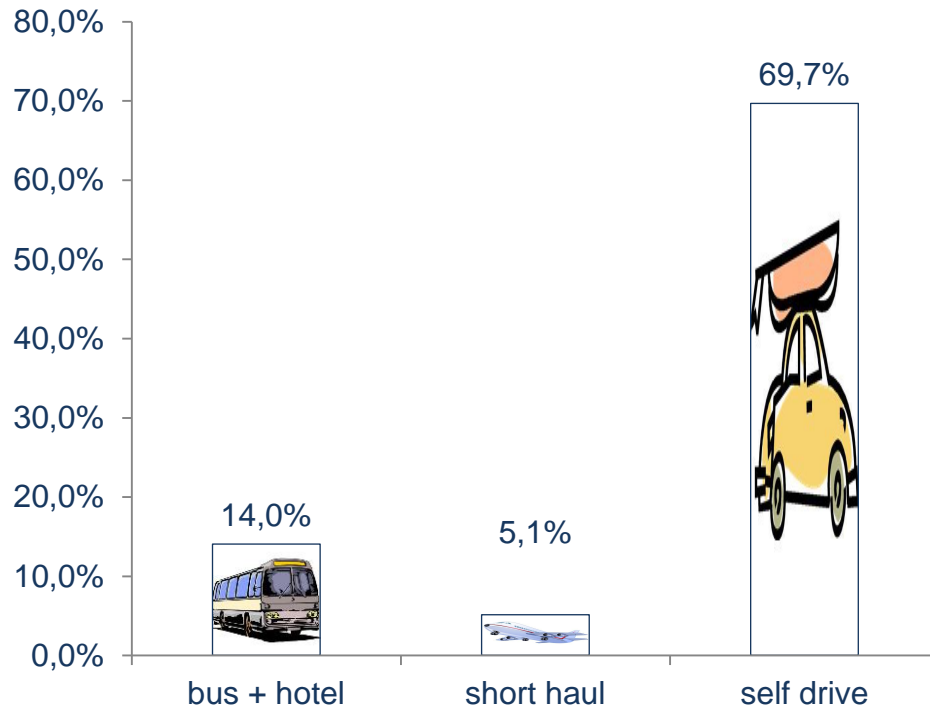
w porównaniu z tygodniem 06 w 2012 r.



Zima i Lato zyskały w 6-tym tygodniu 2013 po kilkanaście procent klientów: Zima + 16,8% a Lato +11,3%

Ostatni tydzień – 06/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 06 w 2012 r.



Sprzedaż wszystkich rodzajów imprez rośnie. Od tygodni utrzymuje się bardzo wysoka dynamika wzrostu imprez z dojazdem własnym - tym razem aż +69,7%.

Lista przebojów 06-go tygodnia 2013 r.

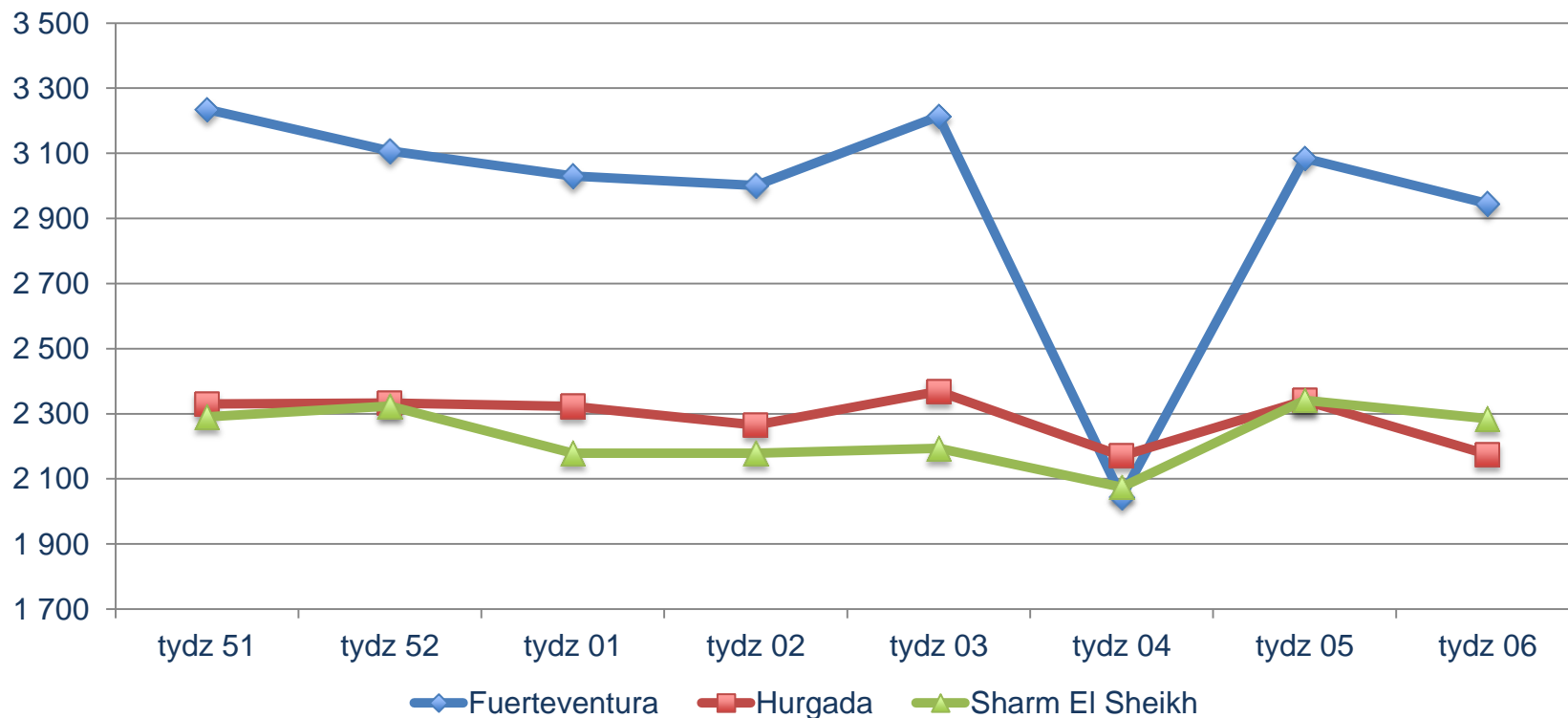
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 241	2 550
2	Hurgada	5 237	2 175
3	Sharm El Sheikh	5 400	2 285
4	Heraklion	6 756	2 563
5	Teneryfa	7 348	2 933
6	Fuerteventura	7 405	2 945
7	Marsa Alam	5 118	2 232
8	Rodos	6 892	2 565
9	Burgas	4 949	1 907
10	Monastir	4 851	1 912
11	Taba	4 296	1 916
12	Bodrum	6 522	2 546
13	Korfu	5 765	2 330
14	Lanzarote	7 647	2 916
15	Funchal	6 624	2 953
16	Kos	7 394	2 855
17	Erzurum	3 925	1 496
18	Zakynthos	6 461	2 542
19	Paphos	3 609	1 759
20	Majorka	7 188	2 540



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	5 163	2 176	16,2%
2	Turcja	6 681	2 430	13,2%
3	Grecja	6 363	2 440	12,9%
4	Hiszpania	7 097	2 827	12,6%
5	Włochy	4 254	1 655	4,8%
6	Bułgaria	4 396	1 668	4,7%
7	Chorwacja	4 371	1 530	3,4%
8	Tunezja	5 048	1 950	3,3%
9	Portugalia	6 940	3 032	1,9%
10	Austria	3 668	1 305	1,5%

Udział w sprzedaży tygodnia

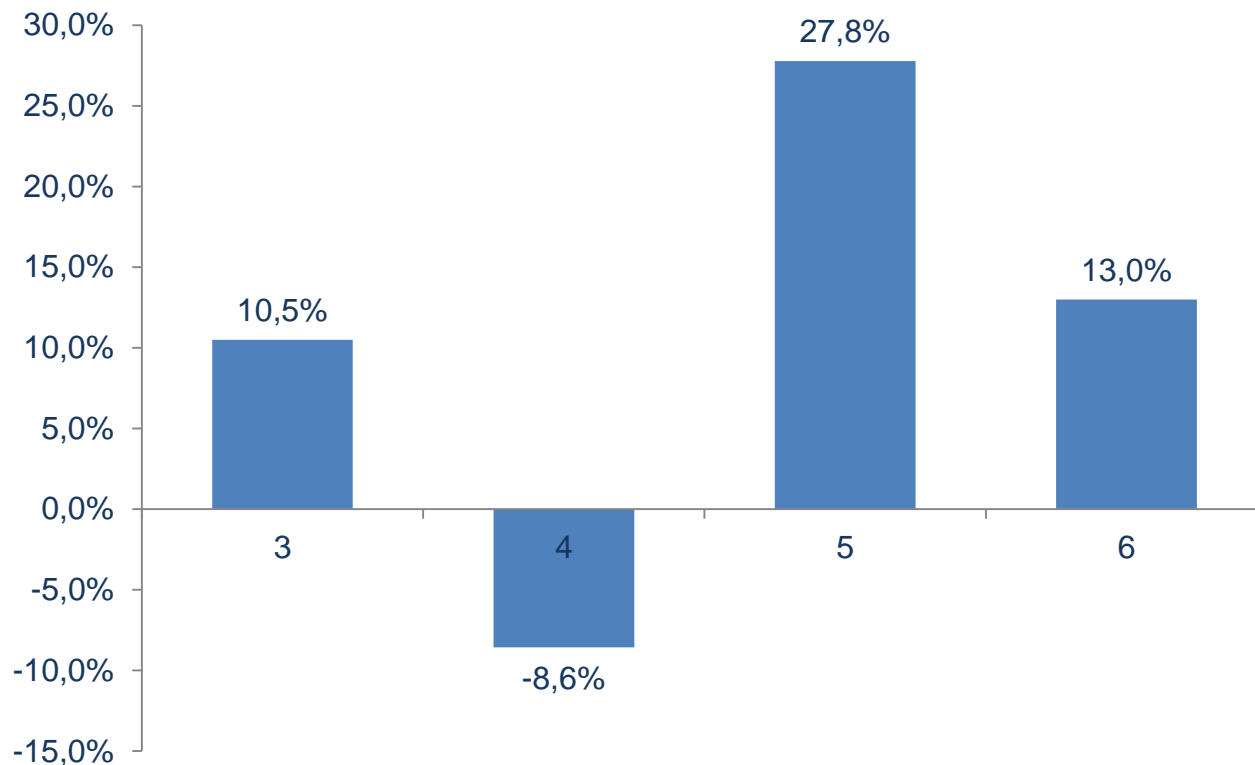
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

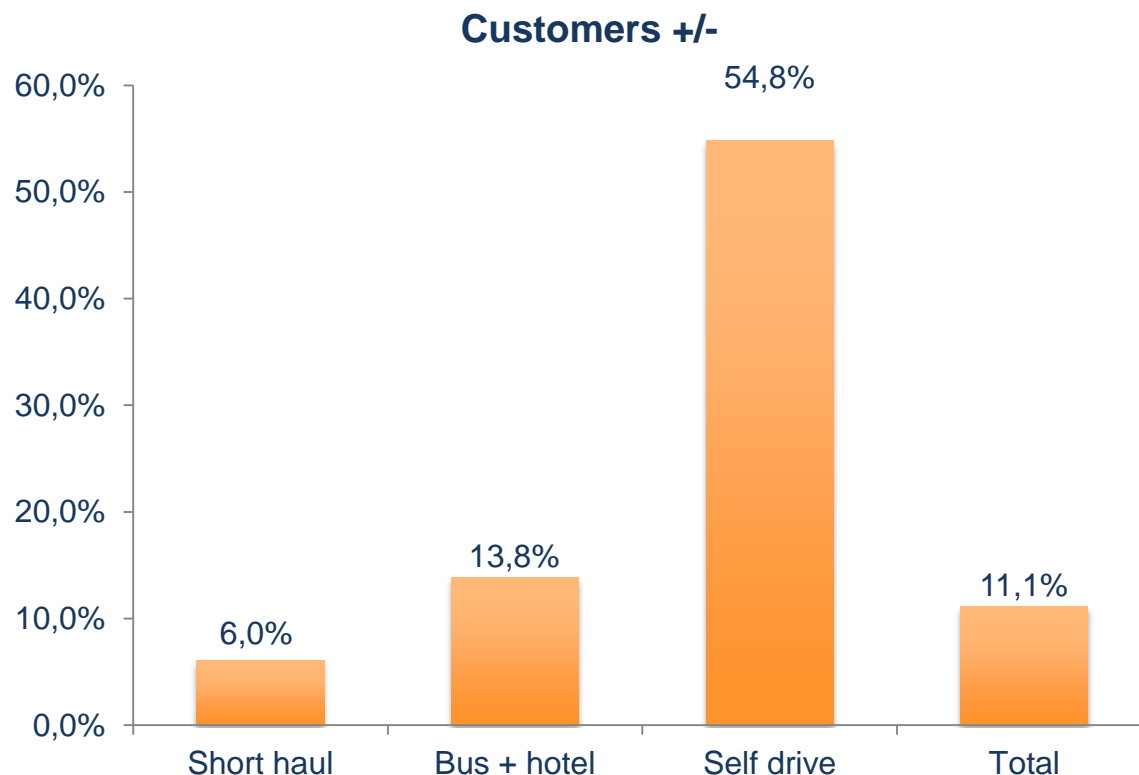
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Pomimo , że najwyższe zniżki na Lato kończyły się 31 stycznia, kolejny tydzień również na dużym plusie +13%

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

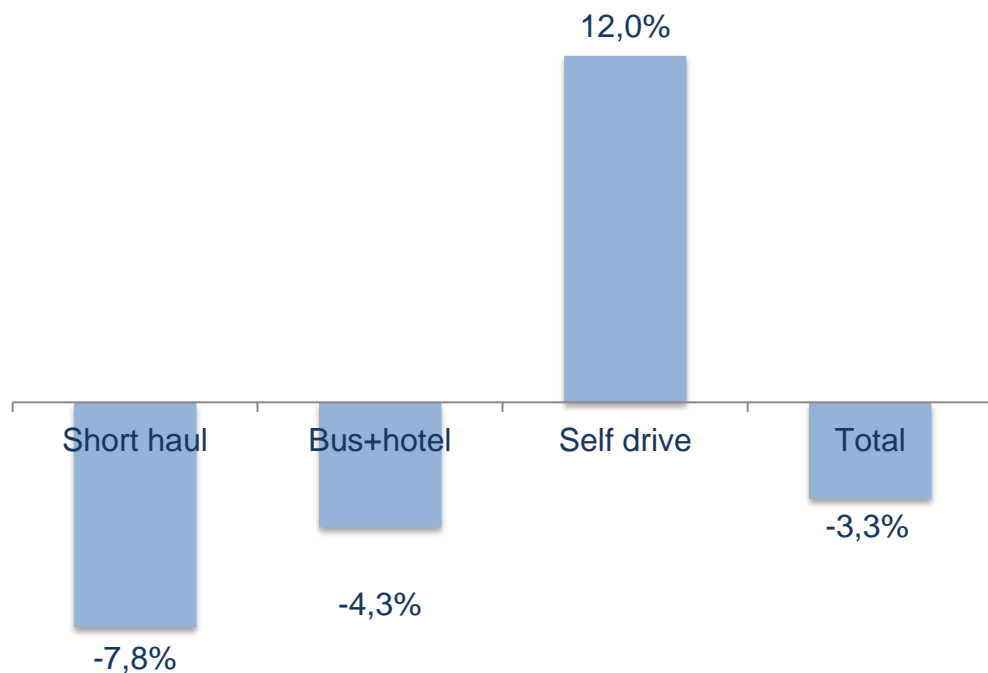


Utrzymanie rosnącego trendu ostatniego miesiąca sprzedaży nieco powyżej +11%

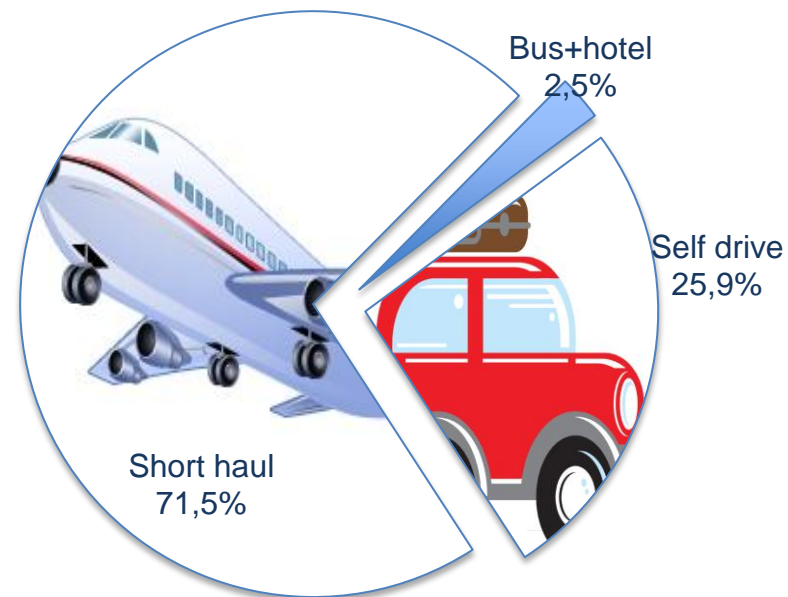
Skumulowana sprzedaż Zimy 2012/2013

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2011/2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Market share

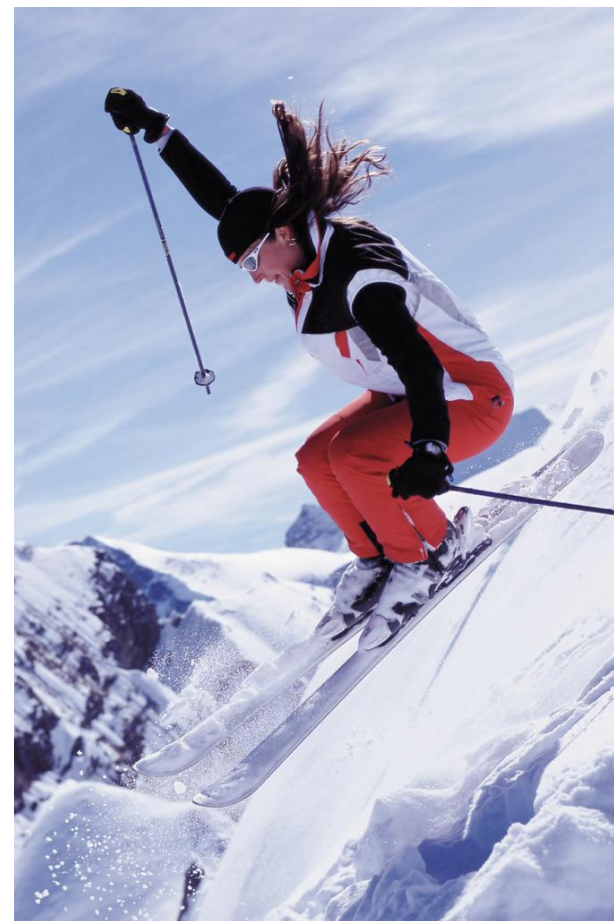


Kolejny tydzień skutecznego dochodzenia do poziomu sprzedaży minionej Zimy – brakuje już tylko 3,3%.

Najpopularniejsze regiony narciarskie Zimy 2012/2013

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2011/2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Lp.	Region	Udział W12/13	Udział W11/12	Zmiana PAX
1	Trentino	27,8%	24,1%	28,2%
2	Ziemia Salzburska	22,5%	24,2%	3,0%
3	Tyrol	18,0%	20,1%	-0,9%
4	Czeskie Karkonosze	7,2%	6,9%	17,2%
5	Południowy Tyrol	6,2%	4,7%	47,2%
6	Wysokie Tatry	4,2%	3,5%	32,7%
7	Veneto	2,7%	2,2%	34,6%
8	Karyntia	2,5%	3,0%	-6,2%
9	Niskie Tatry	2,5%	2,1%	26,8%
10	Góry Izerskie	1,7%	2,3%	-17,1%
11	Styria	0,8%	1,3%	-30,7%
12	Gryzonia	0,6%	1,0%	-32,7%
13	Bawaria	0,5%	0,7%	-9,2%
14	Wallis	0,5%	0,6%	-18,8%
15	Górna Austria	0,5%	0,4%	34,4%

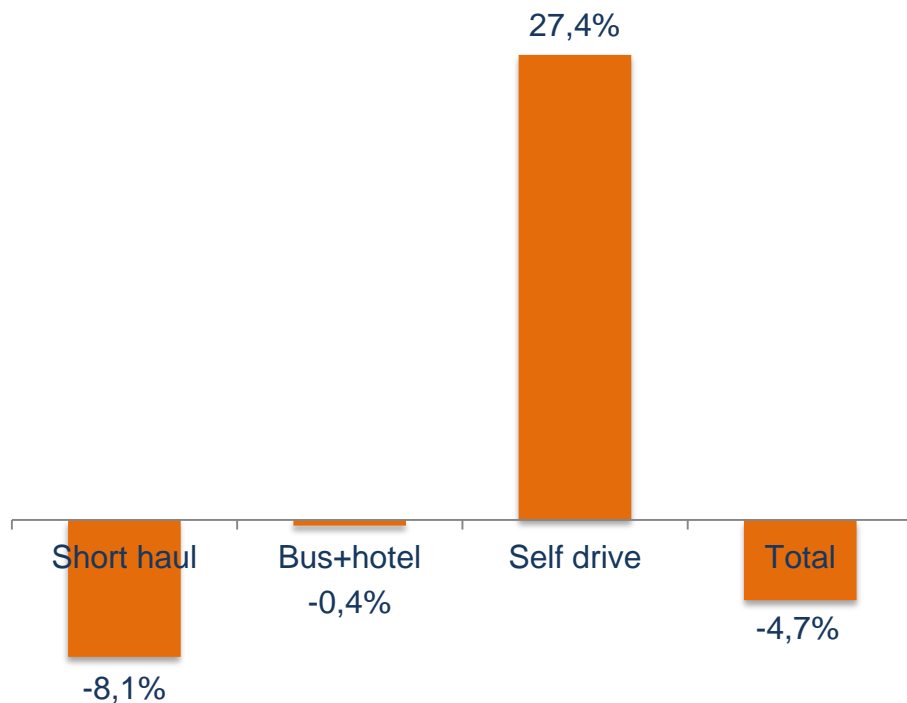


Aktualny ranking popularności regionów narciarskich wśród polskich turystów wg. stanu rezerwacji do 10 luty br. Ten segment rynku wykazuje wzrost w stosunku do ubiegłego sezonu o +11%.

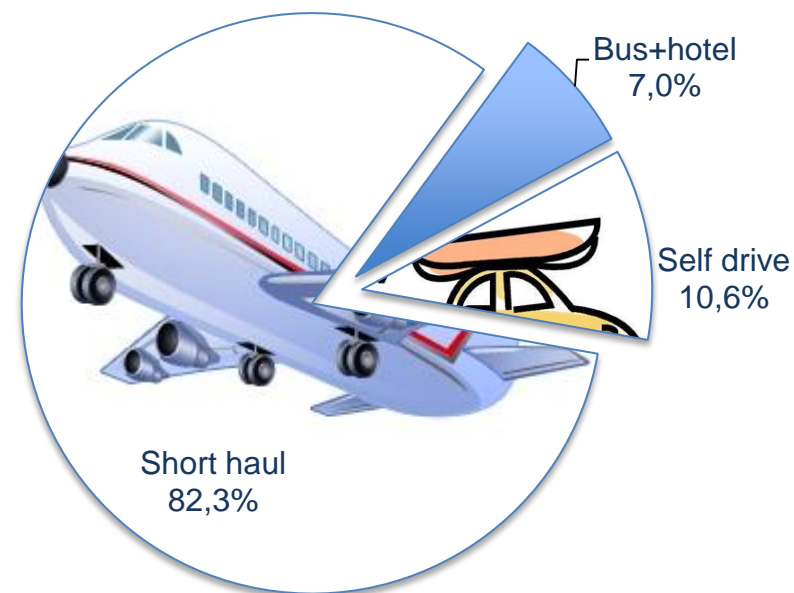
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



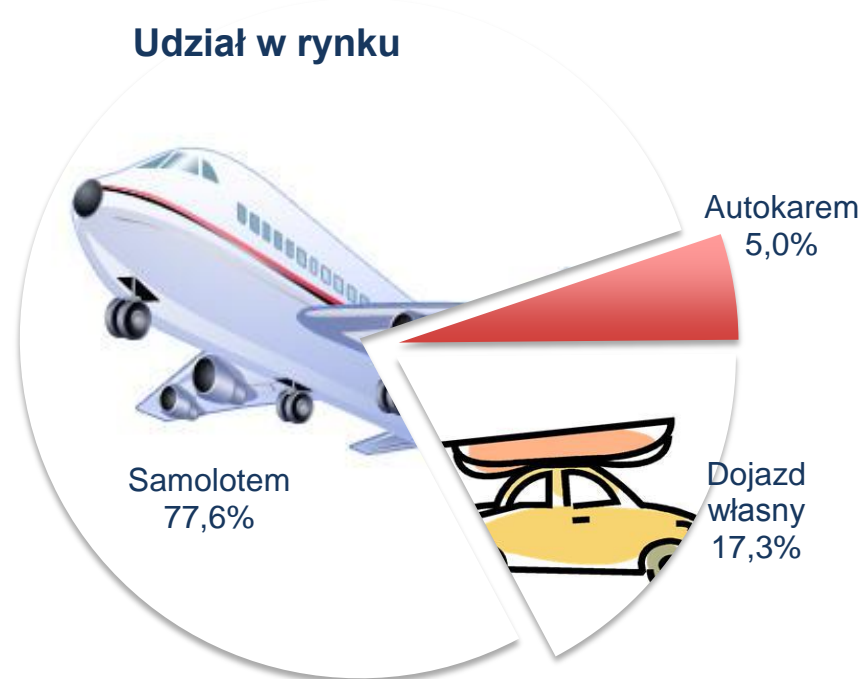
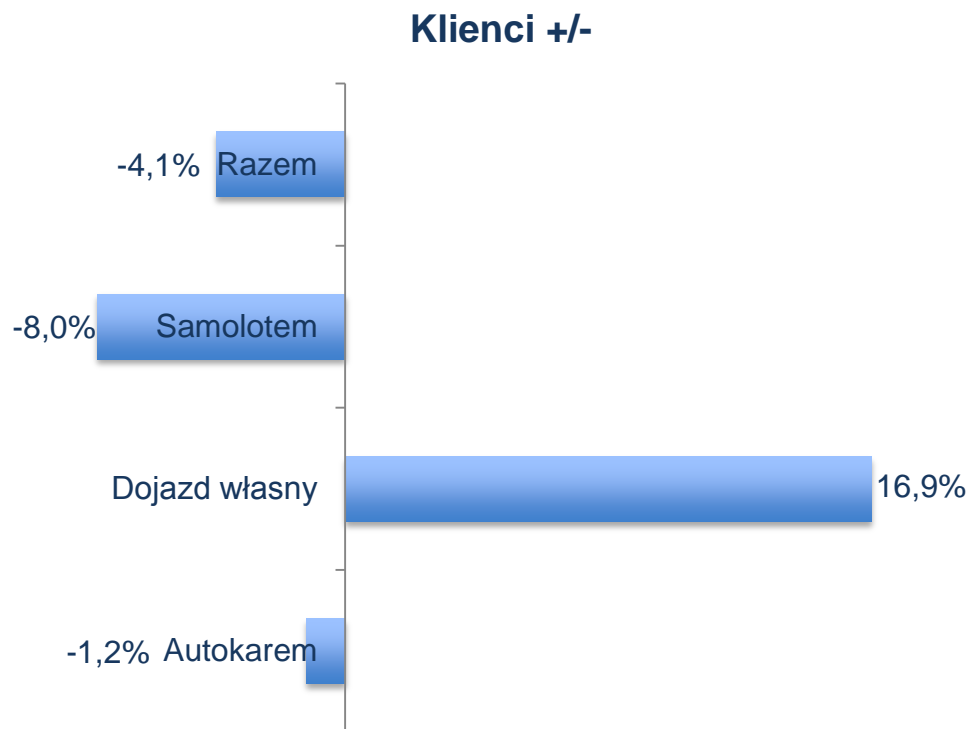
Market share



Sezon Lato 2013 sukcesywnie zbliża się do poziomu sprzedaży przed rokiem. Spadek wynosi obecnie tylko 4,7%

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.



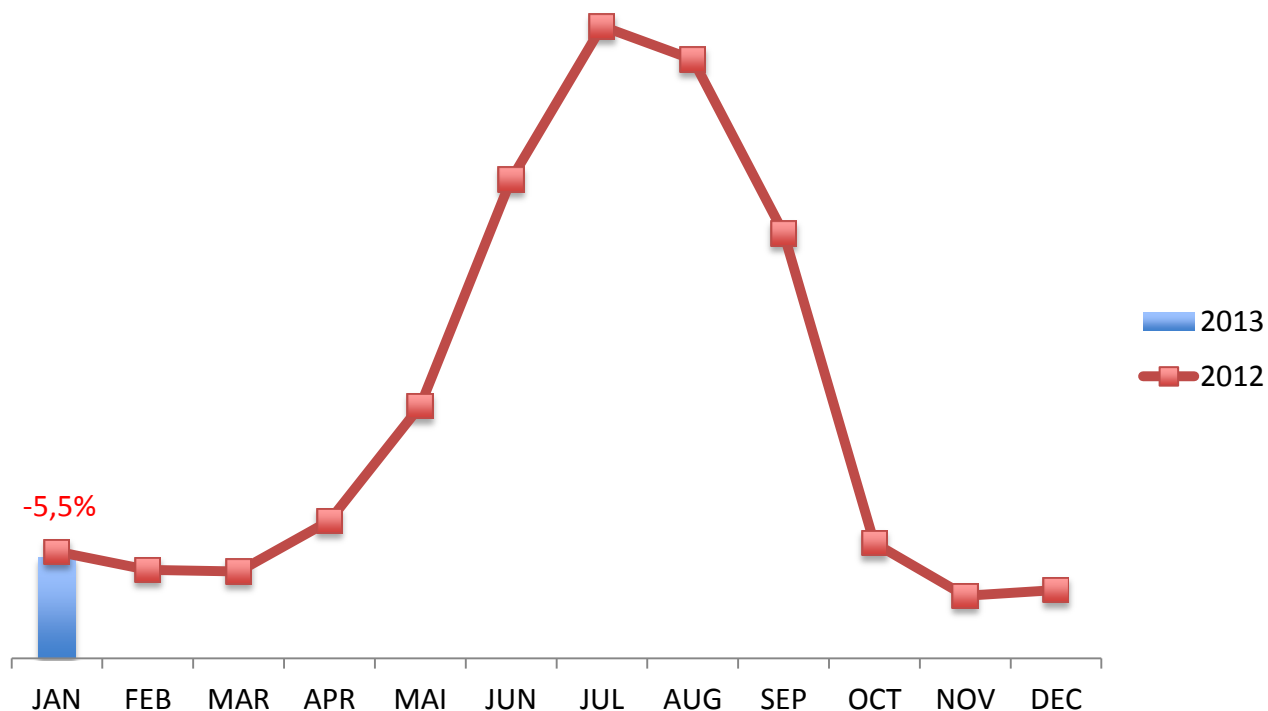
Identycznej poprawie ulega wynik roku turystycznego 2012/13 z nieznacznym spadkiem liczby klientów o 4,1%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %	Lp.	Kierunek	% 2012
1	Egipt	-24,1%	18,7%	1	Antalya	17,8%
2	Grecja	39,9%	15,3%	2	Hurgada	-31,9%
3	Turcja	12,3%	13,8%	3	Sharm El Sheikh	-22,0%
4	Hiszpania	-15,1%	13,3%	4	Teneryfa	-22,8%
5	Włochy	16,0%	7,7%	5	Fuerteventura	-21,0%
6	Austria	0,4%	4,4%	6	Heraklion	11,2%
7	Bułgaria	-29,3%	4,3%	7	Marsa Alam	-10,0%
8	Tunezja	-41,4%	2,5%	8	Rodos	1,6%
9	Chorwacja	-7,2%	2,3%	9	Zakynthos	107,5%
10	Portugalia	-7,3%	2,0%	10	Taba	7,0%
11	Cypr	-16,6%	1,8%	11	Korfu	40,6%
12	Kenia	3,3%	1,6%	12	Bodrum	-25,0%
13	Maroko	-9,4%	1,5%	13	Burgas	-43,8%
14	Dominikana	32,2%	1,2%	14	Kos	46,9%
15	Wyspy Zielonego Przylądka	++	1,1%	15	Chania	48,2%
16	Francja	-28,2%	1,1%	16	Erzurum	++
17	Czechy	3,2%	1,0%	17	Mombasa	-4,5%
18	Słowacja	62,7%	0,8%	18	Lanzarote	-9,6%
19	Czarnogóra	203,8%	0,7%	19	Agadir	-2,7%
20	Tajlandia	87,1%	0,4%	20	Paphos	241,7%

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2013 r.

w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2012 r.



Pierwszy miesiąc 2013 r. przyniósł zmniejszenie liczby wyjeżdżających klientów o 5.5%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl