

Aviation Breakfast

Czy potrzebujemy strategii dla sektora lotniczego w Polsce?

29 marca 2012

Agenda

1. Wstęp
2. Europejskie przykłady
3. Jak opracować strategię?
4. Nasza strategia

Wstęp

Wstęp

Czym jest strategia?

Strategia:

plan działań, które mają służyć osiągnięciu określonej wizji

Zarządzanie strategiczne jest ciągłym procesem:

1. określenie potrzeb,
2. sformułowanie strategii,
3. implementacji strategii,
4. kontrola i aktualizacja

Wstęp

Kiedy potrzebujemy strategii?

Przykładowe potrzeby, które można adresować poprzez zarządzanie strategiczne:

1. Budowa silnej pozycji politycznej, militarnej
2. Rozwój gospodarczy
3. Poprawa standardu życia obywateli
4. Efektywne wydatkowanie środków publicznych
5. Zabezpieczenie możliwości rozwoju infrastruktury w przyszłości

Wstęp

Pytania dot. sektora lotniczego w Polsce

Porty lotnicze

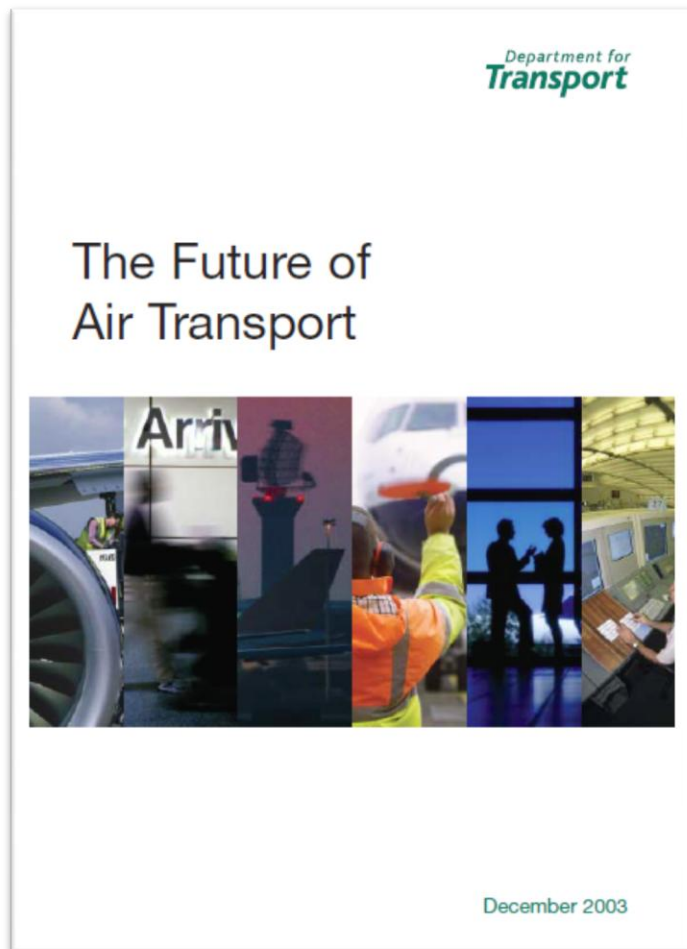
1. Czy potrzebujemy lotniska centralnego (Lotnisko Chopina? CPL?)
2. Czy wzmacniać rolę lotnisk regionalnych?
3. Dotować infrastrukturę lotniskową czy nawigacyjną?
4. Czy, co i jak prywatyzować?
5. Jak dbać o środowisko? Czy ograniczać uciążliwość lotnisk?

Linie lotnicze

1. Czy promować linie lotnicze zarejestrowane w Polsce?
2. Jak zapewnić najwyższe bezpieczeństwo operacji?
3. Jak zadbać o potrzeby i prawa pasażerów?

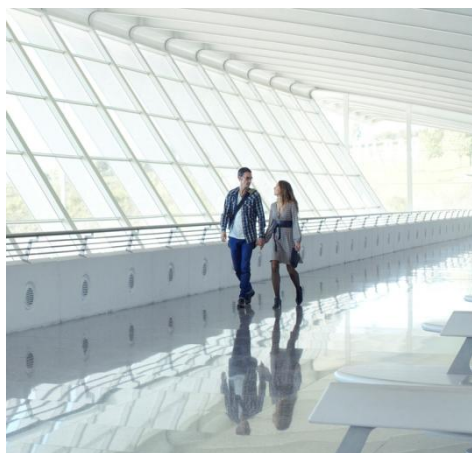
Europejskie przykłady

(UK) Ramy strategiczne rozwoju sektora lotniczego 2003-2030



- Rozbudowa istniejących lotnisk (m.in. dodatkowy pas startowy w Edynburgu, rozbudowa lotniska w Glasgow),
- Nacisk na rozwój portów regionalnych i ich przepustowość
- Poprawa dostępu do lotnisk
- *Master planning* i zabezpieczenie terenów
- Szczegółowy plan działania na dwa lata; określone rekomendacje dla lotnisk
- Zwrócenie uwagi na kwestie środowiskowe
- Przygotowanie strategii trwało 3 lata. Przeprowadzono wielostopniowe konsultacje. Na ostateczny kształt dokumentu miało wpływ 0,5 mln osób! Wdrożenie strategii w dużym stopniu jest jednak dobrowolne

(UK) Prace nad nowym planem strategicznym 2013-...



- W Wielkiej Brytanii toczy się aktualnie bardzo ważna dyskusja na temat przyszłości rozwoju sektora lotniczego
- Departament Transportu wskazuje na potrzebę stworzenia nowego planu zrównoważonego rozwoju sektora lotniczego
- Jeszcze większy nacisk na ekologię niż dotychczas
- Blokada budowy nowych pasów na lotniskach Heathrow, Gatwick oraz Stansted
- Nacisk na poprawę wykorzystania istniejącej infrastruktury
- Jednocześnie powrócił plan budowy Lotniska Ujścia Tamizy

(DE) Koncepcja Rozwoju Lotnisk

Rozwój transportu lotniczego jako motor gospodarki

- Koncepcja Rozwoju Lotnisk jest częścią zintegrowanej polityki transportowej z 2009 r. (poprzednie opracowanie z 2000 r.)
- Perspektywa rozwoju lotnisk w horyzoncie do 2020 r.
- Strategia ma na celu nie tylko wychodzenie naprzeciw wzrastającemu popytowi na usługi lotnicze, ale przede wszystkim rozwijanie roli Niemiec jako międzynarodowego centrum logistycznego



Bundesministerium
für Verkehr, Bau
und Stadtentwicklung

FLUGHAFENKONZEPT DER BUNDESREGIERUNG 2009

FLUGHAFENKONZEPT DER BUNDESREGIERUNG 2009

Der Luftverkehr ist heute ein wesentlicher Bestandteil unseres täglichen Lebens und ein wichtiger Faktor für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung, der einen erheblichen Beitrag für Mobilität und Wohlstand in Deutschland leistet. Etwa 850.000 Arbeitsplätze hängen direkt oder indirekt vom Luftverkehr ab. Darüber hinaus ist der Luftverkehr der Verkehrsträger, der den schnellstmöglichen Transport von Menschen oder Gütern über weite Entfernungen gewährleistet, Volkswirtschaften miteinander verbindet und uns fremde Kulturen erschließen lässt. Er sichert damit die internationale Anbindung Deutschlands und bildet eine unerlässliche Grundlage für die Export- und Importwirtschaft und den Tourismus.

(DE) Koncepcja Rozwoju Lotnisk

Wytyczne strategii

- Infrastruktura lotnicza musi być rozwijana efektywnie, w celu osiągnięcia długoterminowej rentowności
- Landy są zobowiązane informować rząd federalny o planach rozwojowych transportu lotniczego
- Przebudowa lotnisk może być realizowana jedynie gdy wskazuje na to potrzeba w średnim horyzoncie i jest uzasadniona z punktu widzenia kraju
- Największy nacisk powinien zostać położony na rozwój 7 lotnisk: BBI, Dusseldorf, Kolonia/Bonn, Frankfurt, Hamburg, Monachium i Stuttgart
- Lotniska regionalne muszą w swoich planach wskazywać rację bytu inwestycji (np. rozwój turystyki, konkurencyjności regionu)
- W przypadku nietrafionych inwestycji, rząd federalny nie będzie wspierał finansowo ani politycznie landów

Jak opracować strategię?

Jak opracować strategię?

Od dołu czy od góry?

Od dołu

- Lepsze zrozumienie lokalnych potrzeb
- Czasochłonne przygotowanie
- „Koncert życzeń”
- Trudno o duże, wspólne projekty

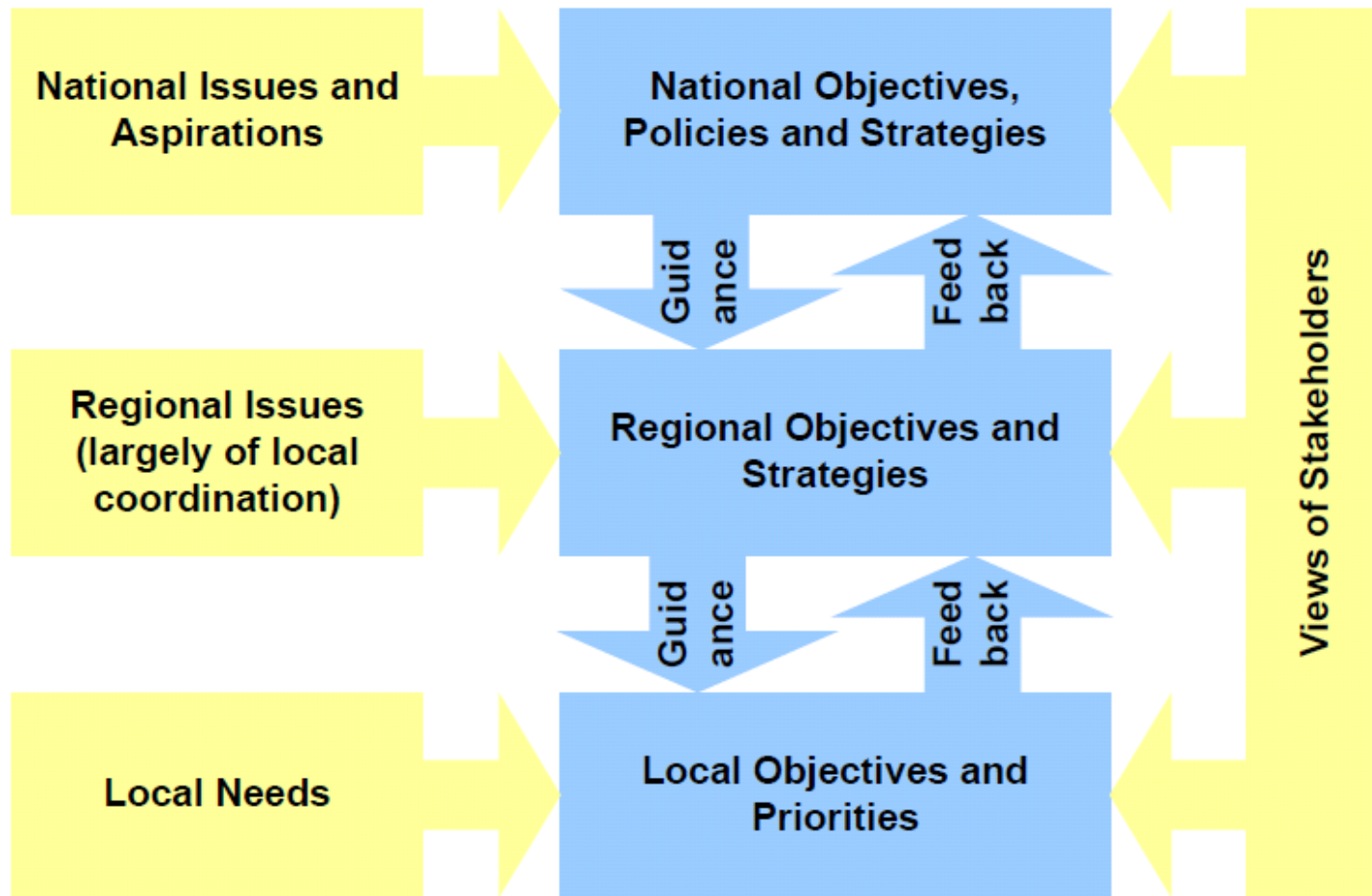


Od góry

- Koncentracja na ponadregionalnych celach
- Mniejsza liczba zadań
- Jak odpowiedzieć na lokalne potrzeby?

Jak opracować strategię?

Poziomy zarządzania strategicznego



Source: Preparing a National Transport Strategy, World Bank, 2008

Jak opracować strategię?

Elementy planu strategicznego

Wizja

Cel
strategiczny 1

Cel
strategiczny 2

Cele
operacyjne

Cele
operacyjne

Cele
operacyjne

Cele
operacyjne

Zadania

Zadania

Zadania

Zadania

Nasza strategia

Nasza strategia

Przyszłość sektora lotniczego w Polsce

Punkty do dyskusji:

1. Czy powinniśmy stworzyć strategię w transportu lotniczego w Polsce?
2. Jaką formę może przybrać taki dokument?
3. Które potrzeby są dla nas priorytetowe? Jaką mamy wizję polskiego sektora lotniczego?
4. Kto mógłby być odpowiedzialny za wdrożenie strategii?
5. Jak można kontrolować i egzekwować realizację strategii?

Dziękuję za uwagę



Michał Lewczuk

Doradztwo Biznesowe

+48 22 746 70 33

michal.lewczuk@pl.pwc.com